
SABINE KRIPPENDORF-GAUDY
lic.rer.pol.

Grächwilstrasse 21b
CH-3045 Meikirch

T +41 (0) 31 372 14 65
F +41 (0) 31 372 14 74
M +41 (0) 79 210 88 08

sabine.krippendorf@bluewin.ch

CURRICULUM VITAE

BERUFLICHER WERDEGANG

- 2004 Gründung: Krippendorf Marketing
- Seit 2003 Freie Mandate im strategischen Marketing
- 06/03 – 11/05 Valora AG, Bern
Leiterin Innovation Services (Business Development),
- 02/01 – 04/03 Swisscom Systems AG, Zollikofen
Leiterin Marketing, Services und Products,
Mitglied der Geschäftsleitung
- 09/99 – 01/01 Swisscom AG, Bern
Leiterin Communications Management
- 06/97 – 08/99 Verkehrs-Club der Schweiz VCS, Bern
Leiterin Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung
- 06/96 – 06/97 Hirslanden Klinik Im Schachen, Aarau
Verantwortliche für Marketing, Information und Kommunikation,
Mitglied des Teams für strategische Unternehmensplanung mit Schwerpunkt
Marketing
- 09/95 – 05/96 Volkswirtschaftliches Institut der Uni Bern
Durchführung und Publikation der volkswirtschaftlichen Studie «Bedeutung
der Universität für die Wirtschaft des Kantons Bern»

Während des Studiums verschiedene Stellen mit reduziertem Pensum, teilweise
angestellt, teilweise freiberuflich.
- 10/91 – 08/95 Büro Krippendorf, Bern
Unternehmensberatung und Schulung Auftraggeber u.a. Ciba Geigy,
Steigenberger Hotels AG Frankfurt, SBB, Höhere Technische Lehranstalten
Bern, Biel, Oensingen und Schweizerischer Hotelierverein
- 1989 – 1991 Interfakultäre Koordinationsstelle für Allg. Ökologie, Uni Bern
- 1985 – 1986 cpr consulting, Privatfunkanbieter, München
Redaktionstätigkeit und Öffentlichkeitsarbeit

STELLEN- UND QUALIFIKATIONSPROFIL

Valora AG

Entwicklung und Einführung neuer Konzepte & Dienstleistungen für das kleinflächige Verkaufsstellen-Netz der Valora AG (k Kiosk etc.)

Verantwortung Gesamt-Projektverantwortung:
Entwicklung, Businesspläne, Entscheidvorbereitung für Konzernleitung und Verwaltungsrat, Aufbau der neuen Dienstleistungen, Marketing und Kommunikation in der Einführungsphase

Strategische Aufgaben Aufbau zukunftsfähiger Angebote
Sicherung der Position als Marktführerin
Entwicklung zukünftiger Marktpotenziale

Führung Fünfköpfiges Kernteam, dazu Projektteams, Zusammensetzung der Teams je nach Thema, aus allen Geschäftsbereichen der Valora sowie externer Partner

.....

Swisscom Systems AG

Aufbau der neu entstehenden Swisscom Systems AG,
Verantwortung für «Marketing, Services & Products»;
Mitglied der Geschäftsleitung Swisscom Systems AG und des Top-Kaders der Swisscom Gruppe (Firmenprofil: 100% Tochter der Swisscom, b2b-Geschäft für Kommunikationssysteme; Jahresumsatz 2001 CHF 530 Mio., 1'600 Mitarbeitende, Kernkompetenz: Service; heute in Swisscom Solutions integriert).

Verantwortung Gesamt-Marketing:
Angebotsentwicklung, Segmentierung, Lifecycle-Management des aktiven Produkte-Portfolios, Lieferanten-Management, Marketingkommunikations-Mix (Werbung, Dialogprogramme, Events, PR, Verkaufsförderung, inkl. Market Research u. Wirkungskontrolle) spezieller Fokus: Kundenbindungsmassnahmen.

Strategische Aufgaben Aufbau und Durchsetzung einer konsistenten Angebotsmarke unter dem Dach der Swisscom, Sicherung der Position als Marktführerin, Entwicklung zukünftiger Marktpotenziale

Führung 58 Mitarbeitenden in Produktmanagement und Kommunikation

STELLEN- UND QUALIFIKATIONSPROFIL

Swisscom Headquarter

Head of Communications Management
Headquarter der Swisscom

Verantwortung Integrierter Werbeauftritt der Swisscom (exkl. Mobile)

Aufgaben Bearbeitung des Massenmarktes:
Erstellung «Integriertes Marketingkommunikationskonzept»
Budgetverantwortung in zweistellige Millionenhöhe
Publikumskampagnen in Massenmedien
Führung der Agenturen

Führung 25 Mitarbeitende

.....

VCS

Leiterin Kommunikation
Mitglied der Geschäftsleitung

Verantwortung Integrierter Kommunikationsauftritt des Dachverbandes

Aufgaben CI / CD, Mitgliederwerbung, Mediensprecherin, Mitgliederzeitung,
Gestaltung Kommunikationsmittel

Führung 11 Mitarbeitende

KNOW-HOW

Fachbereiche

Marketing	Strategieentwicklung Marktanalyse Markenentwicklung / -pflege Marketingkommunikation Public Relations Interne Kommunikation Verkauf und Marketing
Schulung / Fach-Coaching	Marketing Interne Kommunikation Verkaufen und Verhandeln
Business Development	Projektleitung Innovations Management, Product Development
Führung	Teamführung Geschäftsleitungsfunktionen

KNOW-HOW

Branchenerfahrung

Retail	Business Development für kleinräumige POS Formate
Fahrzeugflotten Management	Marktentwicklungskonzept b2b
Telekommunikation	Kampagnenmanagement b2c & b2c (Analyse, Massenmedien, Direktmarketing etc.) Marketing für Dienstleistungs- / Investitionsgütermarkt Produktmanagement für Dienstleistungs- / Investitionsgütermarkt Geschäftsleitungsfunktion für Dienstleistungs- / Investitionsgütermarkt
Verbandwesen / Politik	Insbesondere Verkehrspolitik Verbandskommunikation und Campaigning
Gesundheitswesen	Studiums-Schwerpunkt am Volkswirtschaftl. Institut Leitbild- und Marktbearbeitungskonzepte insbesondere Hirslanden Privatspitalgruppe
Tourismus	Beratung, Konzeptentwicklung, Studien im Büro Krippendorf
Fitness	Instruktorin seit 1996
Gartenbau	Lehrberuf, praktische Berufserfahrung